

Comunicato stampa

Marchesini Group annuncia la prima Open House della divisione cosmetica: ad aprile porte degli stabilimenti aperte in concomitanza con la fiera internazionale Cosmopack

Pianoro (Bologna) – Marchesini Group apre le porte della sua **Beauty Division** per mostrare al mondo le ultime tecnologie sviluppate nel campo del processo e del confezionamento dei prodotti cosmetici. **Dal 26 al 30 aprile** i nuovi stabilimenti di 5mila metri quadri, costruiti di recente all'interno dell'Headquarters di Pianoro, ospiteranno un'ampia selezione di macchine e linee sviluppate per soddisfare le esigenze dell'industria cosmetica: dalle grandi multinazionali ai piccoli laboratori, clienti e fornitori potranno vedere da vicino le tecnologie progettate per soddisfare l'intero ciclo di produzione di un prodotto cosmetico, dal processo al fine linea.

La capacità di innovare non può però prescindere da quelle che sono le esigenze del mercato: per questo motivo Marchesini Group ha scelto di organizzare la **Open House** della divisione cosmetica in concomitanza con l'attesa edizione di **Cosmopack 2022**, il più importante salone internazionale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica che si terrà a Bologna **dal 28 aprile al primo maggio**.

Marchesini Group Beauty, il marchio che raduna le tecnologie del Gruppo legate al mondo cosmetico, sarà presente anche in fiera dove saranno esposte soluzioni per il riempimento e il confezionamento di tubi, vasetti e flaconi, macchine per la produzione di rossetti e un piccolo laboratorio, realizzato ad hoc sullo stand (**Hall 19PK - Stand A9PK**): sarà creato in questo modo un filo diretto tra i due eventi, offrendo ai clienti anche un servizio di pick-up.

“Siamo felici di poter aprire finalmente le porte dei nostri nuovi stabilimenti da cui si sviluppa il coordinamento di tutto il comparto cosmetico del Gruppo” ha commentato **Valentina Marchesini**, membro del board di Marchesini Group. “Accoglieremo i nostri clienti per mostrare loro le nostre ultime tecnologie, condividendo idee e progetti per il futuro in un ambiente ispirato alla bellezza. Anche in fiera ci confronteremo con tutti gli attori della filiera sulle nuove tendenze del mercato legate ai temi della sostenibilità e della cura della persona. Oggi il mondo ha bisogno di bellezza”.

Open House: la vasta gamma di macchine e servizi per la cosmetica in 13 aree espositive

Nelle giornate dell’Open House, in cui non mancheranno eventi e serate di intrattenimento per gli ospiti, il team Marchesini Group Beauty sarà a disposizione dei visitatori per mostrare loro **le ultime novità** dei suoi marchi di punta. In particolare, saranno visibili:

- **linee complete** per il riempimento e confezionamento di vasetti, tubi e flaconi;
- una zona dedicata alle tecnologie **Axomatic**, marchio che progetta e realizza turboemulsionatori, intubettatrici e macchine per il riempimento cosmetico;
- una make-up area riservata a **Cosmatic**, brand che produce macchine per il confezionamento di rossetti e il riempimento polveri cosmetiche;
- le innovazioni sviluppate da **Dumek**, storica azienda specializzata in soluzioni di processo, che di recente si è trasferita all’interno dei nuovi stabilimenti dell’Headquarters di Pianoro (BO);

- soluzioni di packaging primario, pensate per le applicazioni di **Dermo-Cosmesi**, targate **Corima**, divisione del Gruppo all'avanguardia in Italia per il riempimento di prodotti sterili. Su queste macchine verrà data anche una dimostrazione dei servizi di Live Assistance, Teleservice e MIMO che ben rappresentano l'efficienza e la tempestività del **Customer Care** di Marchesini Group in tempi di pandemia;

- aree riservate alle tecnologie per il packaging secondario tra cui quelle prodotte da **Marchesini Group** e **V2 engineering**, ma anche le nuove etichettatrici progettate per il settore cosmetico, realizzate dalla divisione **Neri**. In mostra anche le proposte di **Rinova**, specializzata nel ricondizionamento di macchine Marchesini Group di proprietà del cliente;

- le ultime novità di **SEA Vision**, partner del Gruppo specializzato in sistemi di visione, e di **Vibrotech**, azienda che realizza sistemi di alimentazione e orientamento impiegati nei processi industriali automatizzati.

15 febbraio 2022